

## **2. Fermes en vie**

### **Fiche-projet relocalisation de l'agriculture**

#### **Note de contexte**

Le secteur agricole est encore fort présent sur le territoire, mais il est soumis à nombre de facteurs d'évolutions dont il n'a pas la maîtrise : orientations de la PAC, effets de la globalisation des échanges, changements climatiques, nouvelles préoccupations et demande environnementale, projet Natura 2000, crise des successeurs. En particulier, pendant la période de programmation Leader, interviendra une révision profonde de la Politique Agricole Commune, anxieuse pour les agriculteurs. Les craintes des agriculteurs sont basées sur ces annonces : diminution des aides directes, suppression des quotas, transferts des aides du premier pilier au second pilier.

Pourtant, diverses initiatives, individuelles ou collectives, dont certaines sont à mettre au crédit de Cuestas, et opportunités offertes par la structure sociale ou le positionnement géographique du territoire offrent la possibilité aux agriculteurs d'envisager une maîtrise plus grande de leurs activités.

#### **Objectifs**

Le projet vise à préparer les exploitants agricoles à l'évolution de la Politique Agricole Commune (PAC), à créer de la valeur ajoutée des productions sur le territoire, à organiser l'entente entre agriculteurs et les échanges entre agriculteurs et la population, à favoriser et encourager l'utilisation des produits du territoire :

- ☞ En créant des débouchés supplémentaires, non concurrentiels avec les filières existantes, pour les animaux engraisés sur le territoire ;
- ☞ En coordonnant les différents producteurs afin qu'ils réfléchissent, travaillent et s'impliquent collectivement dans la mise sur pied d'un atelier qui permettra de découper, transformer et emballer leurs produits dans des conditions sanitaires optimales ;
- ☞ En diversifiant l'accessibilité des produits proposés par les producteurs dans les points de vente, actuels ou nouveaux et lors des manifestations locales ou régionales ;
- ☞ En informant et en développant les atouts agricoles du territoire de manière collective et ostensible en matière de productions, d'énergie et d'innovations agricoles et en aidant à la maîtrise de ces atouts.

#### **Les actions**

Les actions sont distribuées sur deux axes de travail. Le premier axe vise à développer l'image « Gaume » de l'étude prospective par scénarisation du précédent projet Leader+. Le deuxième axe envisage le développement de l'image « multi-compétences » de cette étude.

##### **1. Amélioration de l'offre des produits et des services du territoire**

Quelques expériences de vente directe sont développées sur le territoire. Cependant, peu sont organisées, les produits ne sont en vente qu'à la ferme, éloignée des axes routiers. Plus l'offre en produits sera diversifiée et de qualité et facilement accessible pour le consommateur, plus il pourra être fidélisé.

Etant donné la tradition d'élevage de la région, l'accent est mis sur la valorisation de la viande, en particulier pour les 3 premières années du projet, plus spécifiquement sur la viande bovine :

##### **a. Développer la filière du bœuf des prairies gaumaises**

L'idée du bœuf des prairies gaumaises a vu le jour en 2003. La programmation Leader+ précédente a permis de mettre sur pied un cahier des charges, en accord avec la demande des cinq éleveurs, celle des consommateurs et des naturalistes. Après la vente avec succès de colis de deux bœufs fin 2007 (25 consommateurs), 8 bœufs seront vendus en 2008 et 15 sont déjà prévus pour 2009. Diverses demandes de nouveaux éleveurs voulant rentrer dans le projet sont à régulariser, la filière est à développer notamment en sensibilisant les consommateurs. Le bœuf des prairies gaumaises a fait l'objet d'un partenariat (de 2005 à 2008) entre Cuestas, CDR-Terlux, le CRA-w de Libramont et l'Ulg-campus d'Arlon. Un nouveau partenariat est envisagé.

Dans ce cadre, le projet « Fermes en vie » est chargé :

- ☞ Du dépôt de la marque (début 2009) et de l'évolution du cahier des charges

- ☞ De l'entrée des nouveaux éleveurs (dès 2009)
- ☞ De l'organisation du suivi (annuel) de l'élevage des bœufs : suivi des castrations, pesées des bœufs et estimation de l'engraissement, rencontre avec des experts, programmation des abattages (collaboration CRA-w, bouchers, etc.)
- ☞ Du développement et de l'organisation de la filière : organisation de visites des exploitations afin de sensibiliser les consommateurs, mise à jour du site internet, organisation des ventes annuelles, promotion des colis, réalisation de folders et mise sur pied d'une semaine bœuf des prairies gaumaises dans les restaurants gaumais (automne 2008), exploration pour des ventes en boucherie de village et/ou petites et moyennes surfaces (2009 et 2010)
- ☞ De l'organisation et de la réalisation d'une étude de rentabilité économique de la filière en partenariat avec l'asbl NGE2000.
- ☞ De rendre la filière autonome et indépendante du projet Leader (2011)

En partenariat, l'aspect environnemental, mise sur pied du site internet, l'inscription des éleveurs dans la démarche environnementale est assuré par le projet « Féconde nature ».

Les indicateurs :

<u>De réalisation</u>	Août 2010	Mars 2012
☞ Rencontres, réunions et visites avec les producteurs, transformateurs, intermédiaires ou consommateurs	60	100
☞ Dépôt d'une marque	1	1
☞ Nombre de réunions avec experts pour le suivi de l'élevage	6	10
☞ Nombre de folders réalisés	3	5
☞ Nombre de visites de fermes organisées pour les consommateurs	2	3
<u>De résultat</u>		
☞ Nouveaux éleveurs s'étant intéressés au projet	10	15
☞ Nouveaux producteurs dans la filière bœuf	3	5
☞ Nouveaux consommateurs ayant acheté des colis	200	300
☞ Nombre de bœufs abattus dans la filière bœuf des prairies gaumaises	25	100
☞ Etude de rentabilité économique de la filière	0	1
☞ Nouveaux points de vente (boucheries, restaurants, magasins)	10	20
<u>D'impact</u>		
☞ Indépendance de la filière bœuf		1

La méthode développée pour monter la filière du bœuf des prairies gaumaises nous permettra, pour les années suivantes, de l'appliquer à d'autres viandes (il y a déjà une demande pour le porc notamment).

#### b. Organiser et mettre en route des points de vente et des filières autonomes

Le projet appuie et aide à l'évolution de points de vente existants (mises aux normes sanitaires et administratives) et à la mise en place de nouveaux. De plus, étant donné l'importance croissante de l'agriculture biologique dans la région, une valorisation spécifique de ces produits est nécessaire.

Afin de réaliser cet objectif, le projet va coordonner la mise en place de l'atelier partagé de Han. Celui-ci doit accueillir une centrale de distribution des produits locaux, un service de transformation et conditionnement des produits locaux et, si besoin, une ligne de découpe de viande.

Préalablement à la mise en place de l'atelier partagé une étude de faisabilité économique sera réalisée en partenariat avec NGE 2000 asbl.

#### En agriculture biologique

L'agriculture biologique prend de l'ampleur, plus d'une exploitation sur 4 est convertie sur le territoire. Cependant, la plupart du bétail, non engraisé, est vendu dans la filière conven-

tionnelle, les éleveurs pourraient cependant espérer une plus-value s'ils avaient un produit fini de qualité. Au niveau de l'élevage, une méconnaissance des techniques d'engraissement du cheptel bio, l'absence d'une filière et d'une organisation locale (étant donné la forte croissance de ces dernières années) semblent être les raisons de non valorisation des produits bio. Aussi, peu de produits sont accessibles au consommateur car non valorisés et non transformés. Deux points de vente bio à la ferme existent, doivent être mis en avant et servir d'exemple pour la valorisation des produits.

En collaboration avec la fiche « féconde nature » (pour la prise en compte de l'aspect environnemental), une prise de contact systématique individuelle permettra de rencontrer les exploitants engagés en agriculture biologique et de cibler leurs attentes, besoins et actions à réaliser (hiver 2008-2009). Ensuite, une journée de travail sera organisée (fin 2009). Des actions de valorisation des produits bios seront développées suivant leurs demandes (2010 et 2011) en collaboration avec Bioforum et l'UNAB : organisation locale des producteurs, promotion de la filière et des produits existants, développement d'une filière, etc.

#### Lors des manifestations locales ou régionales

Le projet se charge d'initier, d'appuyer et d'aider au développement des ventes des produits locaux et de saison lors des manifestations locales ou régionales des producteurs du territoire par la promotion et l'organisation en commun des producteurs en collaboration avec Promelux, l'APAQ-w, la FJA, Accueil Champêtre en Wallonie et les associations locales. Le projet doit initier et motiver les producteurs à se déplacer. Dans un second temps, le projet veille à la pérennisation et à la prise en charge autonome des producteurs de la participation à ces manifestations : fête du mouton à Etalle, la ville s'éveille au chant du coq à Arlon, marché des luxembourgeois à Bruxelles-Ixelles, etc.

Lors du déménagement du marché fermier d'Ansart vers Han, le projet soutiendra l'expansion du marché fermier en proposant de nouveaux produits et producteurs. En tant qu'interface et relais d'informations, il aidera à la mise en place d'un réseau de distribution de produits locaux efficace, rationnel et au développement d'une surface de vente de plus en plus permanente.

Les indicateurs :

<u>De réalisation</u>	Août 2010	Mars 2012
☞ Nombre d'agriculteurs bio rencontrés	40	40
☞ Rencontres, réunions et visites avec les producteurs, transformateurs ou intermédiaires	60	100
☞ Nombre de journée de travail organisée	1	1
☞ Actions de valorisation de l'agriculture biologique	2	3
<u>De résultat</u>		
☞ Nombre de produits locaux dans les points de vente	10	15
☞ Nouveaux points de vente de produits locaux	3	5
☞ Présence du projet à des manifestations locales ou régionales	4	6
☞ Etude de faisabilité économique de l'atelier partagé	0	1
☞ Atelier partagé de Han	0	1
<u>D'impact</u>		
☞ Nombre de producteurs bio valorisant leur production suite à l'action du GAL	4	6
☞ Nombre de manifestations où les producteurs sont organisés afin d'assurer la présence des produits locaux	6	10

## 2. Stimulation à l'innovation en agriculture

En agriculture, les idées de développement ne manquent pas mais peu aboutissent à un projet opérationnel malgré le nombre d'aides diverses proposées par nombre d'acteurs, privés et institutionnels. Une vue d'ensemble, une approche collective et globale manquent. Beaucoup d'idées circulent, mais on ne sait pas bien par où commencer, à qui faire confiance...

Afin d'aider au choix d'un développement approprié, diverses actions sont envisagées, principalement dans un rôle d'interface, d'animation et de sensibilisation :

- ☞ appui individuel au développement d'un projet innovant dans le domaine des énergies renouvelables ou autre (aide dans le choix des énergies, références, visites d'expériences, vulgarisation, avancée des dossiers, étude de pré faisabilité) avec les différents facilitateurs et autres services subventionnés existants, demande exprimée pour une cogénération au colza (étude déjà réalisée, recherche d'entreprise d'installation nécessaire), une installation photovoltaïque (début de projet, nécessaire d'un interface) et biogaz (pré-études individuelles réalisées mais nécessaire d'étudier du collectif, voir point 3).
- ☞ informations sous forme de conférences et visites sur les différentes possibilités de production d'énergie renouvelable en agriculture (cogénération, biogaz, photovoltaïque, éoliennes) en collaboration avec la fiche-projet « éco-construction » (2009) et sur les techniques qui permettent d'économiser l'énergie (tracteur, bâtiments, aliments bétail) (2010 et 2011) en collaboration avec les comices agricoles ;
- ☞ suivant les demandes notées lors des conférences et visites organisées en 2009, réalisation de 2 études sur le territoire sur des installations collectives, à savoir le choix de sites « pilotes » où la pertinence est élevée (photovoltaïque, cogénération ou éolienne) en collaboration avec les facilitateurs de la Région wallonne (2010), vulgarisation et communication des résultats (2011) collectivement et/ou individuellement suivant le cas ;

#### Les indicateurs

<u>De réalisation</u>	Août 2010	Mars 2012
☞ Rencontres, réunions et visites avec les producteurs, facilitateurs ou services subventionnés	8	15
<u>De résultat</u>		
☞ Nombre de producteurs différents ayant contacté le projet	4	6
☞ Nombre de conférences ou visites collectives organisées	4	6
☞ Nombre d'études réalisées	0	1
☞ Nombre de personnes présentes aux conférences et visites collectives	80	120
<u>D'impact</u>		
☞ Nouvelles installations innovantes dans le domaine agricole	1	2

### **Chronogramme**

#### **2008**

##### 1. Amélioration de l'offre des produits et des services du territoire

- a. Développer le bœuf des prairies gaumaises
  - Information sur le dépôt de la marque
  - Organisation de la vente des 8 bœufs
  - Pesée des bœufs, suivi des castrations, programmation des abattages
- b. Organiser et mettre en route des points de vente et des filières autonomes
  - Préparation des rencontres avec les agriculteurs bio
  - Contacts avec Delhaize pour l'avancement du dossier
  - Initiation, appui et aide pour la vente des produits lors des manifestations

##### 2. Stimulation à l'innovation en agriculture

- Recherche d'informations

#### **2009**

##### 1. Amélioration de l'offre des produits et des services du territoire

- a. Développer le bœuf des prairies gaumaises
  - Dépôt de la marque
  - Entrée de nouveaux éleveurs
  - Organisation de la vente des 15 bœufs
  - Organisation d'au moins une visite d'exploitation

- Exploration pour des ventes en boucherie et/ou petites et moyennes surfaces
  - Pesée des bœufs, suivi des castrations, programmation des abattages
- b. Organiser et mettre en route des points de vente et des filières autonomes
- Organisation d'une journée de travail sur l'agriculture biologique
  - Installation du rayon de produits de terroir au Delhaize de Bellefontaine et proposition de l'action à d'autres endroits
  - Initiation, appui, aide et pérennisation pour la vente des produits lors des manifestations
  - Proposition de nouveaux produits et producteurs pour le marché fermier
2. Stimulation à l'innovation en agriculture
- Appui individuel de projets innovants
  - Organisation de conférences et visites sur les productions d'énergie renouvelable

## **2010**

1. Amélioration de l'offre des produits et des services du territoire
- a. Développer le bœuf des prairies gaumaises
- Entrée de nouveaux éleveurs
  - Organisation de la vente des 30 bœufs
  - Organisation d'au moins une visite d'exploitation
  - Exploration pour des ventes en boucherie et/ou petites et moyennes surfaces
  - Pesée des bœufs, suivi des castrations, programmation des abattages
  - Réalisation d'une étude de rentabilité économique de la filière Bœuf en partenariat avec NGE2000 asbl.
  -
- b. Organiser et mettre en route des points de vente et des filières autonomes
- Enquête auprès d'agriculteurs bio et traditionnels
  - Coordination de la mise en place de l'atelier partagé de Han
  - Valorisation des produits bio
  - Initiation, appui, aide et pérennisation pour la vente des produits lors des manifestations
  - Proposition de nouveaux produits et producteurs pour le marché fermier
2. Stimulation à l'innovation en agriculture
- Appui individuel de projets innovants
  - Organisation de conférences et visites sur les techniques qui permettent d'économiser l'énergie
  - Réalisation de 2 études pour des installations collectives

## **2011**

1. Amélioration de l'offre des produits et des services du territoire
- a. Développer le bœuf des prairies gaumaises
- Entrée de nouveaux éleveurs
  - Organisation de la vente des 60 bœufs
  - Organisation d'au moins une visite d'exploitation
  - Pesée des bœufs, suivi des castrations, programmation des abattages
  - Filière autonome du point de vue commercial
- b. Organiser et mettre en route des points de vente et des filières autonomes
- Valorisation des produits bio
  - Coordination de la mise en place de l'atelier partagé de Han
  - Réalisation d'une étude de rentabilité économique de l'atelier partagé de Han en partenariat avec NGE2000 asbl.
  - Initiation, appui, aide et pérennisation pour la vente des produits lors des manifestations
2. Stimulation à l'innovation en agriculture
- Appui individuel de projets innovants
  - Organisation de conférences et visites sur les techniques qui permettent d'économiser l'énergie
  - Vulgarisation des résultats de 2 études pour des installations collectives

## **La communication**

La communication sera réalisée prioritairement par le partenaire de Cuestas, le Centre culturel de Rossignol.

### **Action emblématique de la fiche**

Une au moins de ces actions fera l'objet d'un effort de « mise en scène » et de communication, afin d'interpeller, séduire, convaincre un public large, sur et en-dehors du territoire.

Il est proposé que l'action « développer la filière du bœuf des prairies gaumaises » bénéficie de ce traitement créatif et médiatique.

### **Lien au thème et aux objectifs spécifiques du PDS**

Le projet permet d'accroître la capacité économique endogène du territoire en gardant sur le territoire la valeur ajoutée des productions agricoles et en proposant la création de nouveaux produits et services par différentes stratégies.

Il oeuvre à une plus grande cohésion sociale en instaurant un dialogue entre différentes catégories d'utilisateurs du territoire.

Il contribue à la conscience propre et à la visibilité générale du territoire à travers la diffusion large de produits locaux, la création d'une marque, l'aide à la mise en route d'un outil unique et innovant – l'atelier partagé.

Il introduit le souci d'innovation et la curiosité prospective dans le secteur agricole.

**Porteur de projet** : Le Groupe d'Action Locale.

### **Opérateur de terrain**

Le responsable engagé pour cette mission avec les partenaires du Gal.

### **Les partenaires**

Les agriculteurs, les communes, les comices agricoles, les producteurs, les bouchers, les traiteurs, les restaurateurs et la fédération HORECA de la Province, les distributeurs, les éleveurs de bœufs, les bergers de la Gaume, le marché fermier d'Ansart, l'asbl NGE2000, les petits marchés de pays, les groupes de consommateurs, les antennes locales de la FWA, la coopérative Terlux, Accueil champêtre en Wallonie, la FJA, la Cellule Qualité des Produits Fermiers, Idelux, les facilitateurs de la Région wallonne, Bioforum et l'UNAB.

### **Le public cible**

Les producteurs, les bouchers, les restaurateurs, les traiteurs, les distributeurs, les éleveurs de bœufs, les bergers, les consommateurs

**Autorité responsable** : la DGA

### **Critères de suivi**

Récapitulatif des indicateurs

<u>De réalisation</u>	Août 2010	Mars 2012
☞ Rencontres, réunions et visites avec les producteurs, transformateurs, intermédiaires, experts, facilitateurs, services subventionnés ou consommateurs	174	265
☞ Dépôt d'une marque	1	1
☞ Nombre de folders réalisés	3	5
☞ Nombre de visites de fermes organisées	2	3
☞ Nombre de journée de travail organisée	1	1
☞ Actions de valorisation de l'agriculture biologique	2	3
<u>De résultat</u>		
☞ Eleveurs ou producteurs ayant contacté le projet ou participants aux activités du projet	97	146
☞ Nouveaux consommateurs ayant acheté des colis de boeuf	200	300
☞ Nombre de bœufs abattus dans la filière bœuf des prairies gaumaises	25	100
☞ Nouveaux points de vente	13	25

☞	Nombre de produits locaux dans les points de vente	10	15
☞	Présence du projet à des manifestations locales ou régionales	4	6
☞	Nombre de conférences ou visites collectives organisées	4	6
☞	Nombre d'études réalisées	0	1
<u>D'impact</u>			
☞	Indépendance de la filière bœuf		1
☞	Nombre de producteurs bio valorisant leur production suite à l'action du GAL	4	6
☞	Nombre de manifestations où les producteurs sont organisés afin d'assurer la présence des produits locaux	6	10
☞	Nouvelles installations innovantes dans le domaine agricole	1	2