

## **4. De solitaires à solidaires**

### **Fiche-projet Dynamique sociale**

#### **Période de programmation**

2008 -2013

#### **Note de contexte**

Ce territoire, d'une certaine beauté, d'une certaine douceur, d'une certaine aisance financière, est néanmoins difficile à vivre pour plusieurs publics fragilisés.

L'isolement des personnes est une réalité importante du territoire, qui ne concerne pas uniquement les personnes âgées. La disparition des services de proximité et des réseaux de solidarité traditionnels rend cet isolement dur à vivre au quotidien pour nombre de personnes : demandeurs d'emploi, jeunes en perte de repères, famille monoparentale, personnes à mobilité réduite ...

Une vision de soi dévalorisée et une vision du territoire dévalorisante empêchent une partie de ces publics fragilisés de poser des choix et d'aller au bout de ceux-ci. Pour nombre d'entre eux, se projeter dans l'avenir est illusoire, ou douloureux.

On ajoutera que la réalité géographique du territoire, ses lacunes d'équipement (enseignement secondaire et supérieur, services et commerces spécialisés) font de l'accès à la mobilité un enjeu vital pour chacun.

Acteurs sociaux et associations d'aide diverses, bien présents sur le territoire, manquent malheureusement de moyens, humains comme financiers, pour apporter des réponses à la hauteur des problèmes. De plus, une logique stérile de concurrence entre elles, une communication déficiente ou mal adaptée aux publics visés, une absence de mise en commun de leurs ressources et efforts réduisent la portée de leur action.

Le projet étant présenté au cofinancement de la DGO5 et plusieurs dispositifs d'accompagnement de la demande d'emploi étant présents sur le territoire, le projet mettra en place **des actions répondant en priorité aux besoins spécifiques des publics suivants** :

- les personnes âgées, souvent isolées, et leur entourage ;
- les personnes bénéficiant d'un revenu d'intégration ;
- les jeunes en perte de repère ;
- les familles monoparentales ;
- les personnes à mobilité réduite ;
- les étrangers.

Acteurs sociaux, associations d'aide et d'accompagnement tireront aussi profit du projet, de leur mise en réseau.

#### **Objectifs**

Les objectifs de ce projet reposent sur deux prémisses fondamentales:

- les ressources sociales et associatives sont un atout pour le développement des services de proximité locaux ;
- les publics fragilisés sont des acteurs potentiels de ce développement.

Un objectif important consiste donc à construire une identité sociale du territoire en valorisant le regard porté sur le secteur social et associatif et sur ses bénéficiaires, plus particulièrement nos publics privilégiés.

Cet objectif ne sera atteint que si le secteur social et associatif parvient à se constituer en un réseau organisé, visible, crédible aux yeux des publics fragiles comme des autres acteurs du territoire ; ce réseau devra mettre en place des synergies, et si besoin, créer des services de proximité répondant aux besoins des habitants du territoire en partenariat avec ses associations. En priorité, ces services pourraient créer des emplois couverts par des contrats assurant valorisation et stabilité personnelle à nos publics cibles.

Par rapport aux problèmes vécus par les personnes précarisées, quels que soient leur âge et leur statut, le projet améliorera la vision de soi et la vision de leur territoire qu'elles nourris-

sent, à favoriser l'accès aux savoirs et aux savoir-faire appropriés, à réfléchir et encourager l'émergence de nouvelles formes de solidarité.

Enfin, un objectif conditionne la réussite de l'ensemble des actions imaginées : donner accès à la parole, donner la capacité et l'envie de parole aux publics les plus précaires et leur garantir une écoute, une prise en compte de cette parole.

### **Description des actions : historique**

Les actions imaginées se distribuent sur deux axes complémentaires, chacun exposant une action phare engageant une série d'actions satellites.

#### **La (re)création de lieux et réseaux de solidarité**

L'action phare consiste en la création d'un réseau effectif de l'action sociale sur le territoire. Ce réseau a pour mission :

- La valorisation des acteurs locaux (associatifs, économiques et autres) par, entre autres choses, la désignation – avec leur accord – de personnes relais au sein des villages du territoire. Ces relais se mettent à la disposition de nos publics pour les aider dans leur interaction avec les acteurs du territoire. Ainsi avons-nous créé des rencontres intergénérationnelles sous le titre « Part'Âge » qui favorise la mise en réseau de personnes âgées et d'enfants. A ce stade, le rôle de la dynamique sociale mise en place par Cuestas, dans un souci d'efficacité du développement de ce projet, est de renforcer le réseau des personnes âgées et de rencontrer les enfants et les préadolescents, via le réseau des écoles, des centres de jeunes,... pour les informer et les inviter. De plus, en partenariat avec l'association Histoire Collective, un recueil de la mémoire et de l'histoire locale grâce à la technique des « récits de vie » permettra de formaliser et de valoriser chacune des personnes âgées engagées dans la démarche et de favoriser, plus largement, la transmission de l'Histoire locale et régionale aux générations plus jeunes. Cela pourra déboucher sur la publication d'une plaquette disponible aux personnes intéressées, distribuées gratuitement auprès des enseignants et des responsables de centres de jeunes. La dynamique sociale de Cuestas sera le garant d'une parfaite coordination entre les différents bénéficiaires et les différents inter-actants.
- Pour rappel, les adultes percevaient négativement les jeunes du village de Saint-Vincent, qui se réfugiaient dans les abribus. Notre action avec l'appui de la commune de Tintigny a permis des forums d'écoute qui ont aboutis à la création d'une nouvelle association, baptisée « Activados » dont le comité composé des jeunes concernés développe un programme d'action socioculturel. Le Centre Culturel de Tintigny et la Maison des Jeunes d'Etalle sont partenaires. Le travail spécifique qu'il reste à accomplir de Cuestas dans la fiche-projet « Dynamique Sociale » est le garant formatif de l'évolution positive de cette nouvelle association. Des demandes du club des jeunes de Sommethonne et du comité des fêtes de Villers-la-Loue nous ont été transmises suite au bouche-à-oreille du développement du projet « Activados » de Saint-Vincent. Le rôle de la dynamique de Cuestas est donc d'accueillir ces nouvelles demandes selon la méthode développée à Saint-Vincent.
- L'organisation de « Midis de Cuestas », consistant en l'animation de lieux et moments conviviaux favorisant l'accès à la parole, la connaissance réciproque, la réflexion sur de nouvelles formes de solidarité. A l'occasion de ces rencontres, les relais locaux pourront acquérir les outils indispensables à leur fonctionnement.
- La mise en place d'espaces dynamiques et polyvalents par commune axées sur l'intégration sociale a débuté par un recensement des salles accessibles et a abouti à une collaboration avec la Halle de Han dont Cuestas est l'un des membres-fondateurs, et à la mise en disponibilité de différentes salles où peuvent se rencontrer les bénéficiaires. En plus des associations, cet espace sera mis à disposition des personnes âgées afin de casser leur isolement par des rencontres et des animations intergénérationnelles.
- La formalisation et la valorisation des partages de savoir pour le public fragilisé en situation d'apprentissage en partenariat avec l'Asbl Losange par la mise en place dans les espaces dynamiques et polyvalents des communes des rencontres d'alphabétisation, de rescolarisation ;
- L'interface web dynamique initiée se développe lentement, faute d'avoir des réponses collaborantes de la part des responsables associatifs du territoire. A ce stade, la dynamique sociale développée par Cuestas, en collaboration avec le CCRT, doit développer de nou-

velles stratégies de collectes d'informations et resensibiliser les acteurs du territoire à l'enjeu de cette interface qui n'est pas en concurrence avec les propres blogs et sites web développés par chacun.

- Entretien l'interaction avec les acteurs politiques locaux sur les besoins et demandes des habitants du territoire ;
- L'organisation de cours de français pour les personnes étrangères qui facilitera leur intégration dans leur milieu de vie ainsi que dans la recherche d'un emploi ;

Le travail réalisé sur le terrain dans le cadre de la (re)création de lieux et de réseaux de solidarité a permis d'identifier des besoins nouveaux.

1. L'importance du recueil de la mémoire et de l'Histoire locale.
2. L'ancrage de la dynamique des partages de savoirs pour le public fragilisé en situation d'apprentissage, des rencontres d'alphabétisation et de rescolarisation.
3. Installation d'un module de formation à la méthode de lancement de projets à destination des associations travaillant avec des enfants, des jeunes, des anciens et d'individus ou d'associations intéressés.

### **Description des nouvelles actions**

#### **1. Recueil de la mémoire et de l'Histoire locale**

**Constat :** Absence de transmission de l'Histoire locale et régionale aux générations plus jeunes.

**Action :** Mise en place d'ateliers favorisant le recueil de la mémoire et de l'Histoire locale et régionale grâce à la technique des « récits de vie ».

**Partenaires :** Asbl Histoire Collective  
Les écoles du territoire  
Les associations d'ainés

#### **2. L'ancrage de la dynamique des partages de savoirs**

**Constat :** Les publics fragilisés devant les difficultés qu'ils rencontrent se sentent marginalisés et seuls dans l'incapacité d'y répondre. La dynamique du partage du savoir, outils testé par Paolo Freire permet de décroisonner les personnes et de les mettre en réseau.

**Action :**

**2.1.** Formation à la méthode du partage des savoirs pour les accompagnateurs du projet.

**2.2.** Rencontres d'alphabétisation ou de rescolarisation.

**2.3.** Apprentissage du français pour les personnages de langues étrangères pour faciliter leur intégration dans leur milieu de vie et la recherche d'un emploi.

**Partenaires :** Asbl Losange  
Les administrations communales et CPAS du territoire  
Association Lire et Ecrire

### **3. Installation d'un module de formation à la méthode de lancement de projets**

**Constat** : De nombreux groupes associatifs ont des idées, ont soit de projets mais ils ne savent comment les concrétiser.

**Action** :

**3.1.** Finalisation d'un module de formation à la gestion de projets.

**3.2.** Formations continues à destination des formateurs et responsables des associations travaillant avec des enfants, des jeunes, des anciens et d'individus ou d'associations intéressés.

**Partenaires** : Asbl Losange

Les associations partenaires du territoire

Les acteurs du territoire

**L'accès au service de proximité :**

L'action phare consiste en la création d'une structure qui fournira divers services aux personnes précarisées (entretien pelouse, aide à la mobilité, soutien informatique...). Les services seront définis en concertation par le réseau des associations intervenant sur le territoire.

Cette structure sera portée par une assemblée comptant un maximum des acteurs sociaux, culturels et économiques du territoire ou intervenant sur celui-ci.

La structure pourrait s'inspirer du décret du gouvernement wallon IDESS (Initiative de développement de l'emploi dans le secteur des services de proximité) et servira de plate forme d'échange sur les besoins spécifiques des personnes précarisées du territoire.

La structure s'efforcera également de rechercher et à appliquer des solutions à des problèmes particuliers comme l'accès à la mobilité, l'accès aux stages et aux formations pour nos publics cibles.

**Action emblématique de la fiche**

Une au moins de ces actions fera l'objet d'un effort de « mise en scène » et de communication, avec l'appui des moyens de la fiche Culture, afin d'interpeller, séduire, convaincre un public large, sur et en-dehors du territoire.

Il est proposé que les actions « Relais locaux » et « Midis de Cuestas » bénéficient de ce traitement créatif et médiatique sous le slogan « des visages dans nos villages ».

Cette action cristallisera en effet, en divers lieux, le souci profond d'expression spontanée et de dialogue structuré que nourrit le projet.

**Lien au thème et aux objectifs spécifiques du PDS**

Cette fiche soutient fortement le thème fédérateur du PDS – en synthèse, réussir un développement économique endogène spécifique – tout en lui donnant une couleur particulière, parce qu'elle pose que le développement économique doit être l'affaire de tous sur le territoire, dans sa définition comme dans ses bénéfices en terme de qualité de vie : il concerne et doit impliquer le secteur et les publics dits « sociaux ». Le projet apprêtera ce secteur et ce public à participer à cette aventure collective.

Il fera vivre à sa manière et avec ses partenaires l'objectif « création de réseau ».

Enfin, au-delà de l'accompagnement de différents publics et de la formulation de réponses à leurs problèmes, individuelles ou collectives, ce projet doit amener ces publics à regarder autrement et percevoir positivement leur territoire, à en être progressivement fiers.

**Communication :**

La communication sera réalisée prioritairement par le partenaire de Cuestas : Le Centre culturel de Rossignol-Tintigny.

**Porteur de projet :**

Le Groupe d'Action Locale.

**Opérateur de terrain :**

Le responsable engagé pour cette mission, en appui aux partenaires du Gal.

**Partenariat**

Cuestas se posera en interface des différents acteurs du territoire et animera le réseau des associations afin qu'il réponde aux besoins du territoire. Un groupe de travail ouvert, constitué de représentants des CPAS, des communes et des associations locales concernées par le domaine d'action, paramètrera et encadrera la mise en oeuvre des actions.

**Autorité responsable :** la DGASS

**Bénéficiaires du projet sur le terrain**

Les premiers bénéficiaires du projet sont les publics visés par les actions :

- les personnes âgées, souvent isolées, et leur entourage ;
- les personnes bénéficiant d'un revenu d'intégration ;
- les jeunes en perte de repère ;
- les familles monoparentales ;
- les personnes à mobilité réduite ;
- les étrangers.

Acteurs sociaux, associations d'aide et d'accompagnement tireront aussi profit du projet, de leur mise en réseau.

**Chronogramme**

	2012				2013				2014				2015
	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1
Création du réseau de partenaires de l'action sociale	Mars												
Identification des associations	Mars												
Rassemblement des associations		Juin		Oct	Fév	Mai	Sept	Déc	Fév	Mai	Sept	Déc	Fév
Identification des besoins des associations		Dec											
Mise en place de relais du territoire		Dec											
Soutien relais du territoire										Juillet		Dec	
	Dec												
					Mars								
		Fev											
Animation de l'interface web							Mars						
Identification des besoins des publics fragilisés							Juillet						
					Juillet								
							Mars						

**Critères de suivi**

Indicateurs	Description	Objectifs chiffrés
-------------	-------------	--------------------

<b>De réalisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• engagement d'une personne pour la coordination des différentes actions et l'animation des partenariats</li> <li>• création du réseau des partenaires de l'action sociale</li> <li>• identification des associations des bénéficiaires</li> <li>• réalisation de la formation des partages des savoirs</li> <li>• réalisation de la formation en gestion de projets</li> <li>• 1 vacataire mi-temps</li> <li>• mise à jour du site web</li> <li>• mise en place des espaces dynamiques dans les villages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 personne</li> <li>• 1 groupe de travail;</li> <li>• 1 groupe de formation continué par commune du territoire</li> <li>• 1 groupe de formation continué par commune du territoire</li> <li>• 1/an</li> </ul>
<b>De résultat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nombre de personnes précarisées engagées dans un processus de réinsertion socioprofessionnelle</li> <li>• nombre d'associations membres du réseau</li> <li>• nombre d'associations utilisant les « Carrefours sociaux »</li> <li>• nombre d'animations intergénérationnelles</li> <li>• nombre d'utilisateur de l'interface web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes associations partenaires</li> </ul> <p><i>Ces indicateurs seront déterminés au début de la mise en place du programme</i></p>